

Skolebestyrelsen

Dagsorden

Den 29. oktober 2019 kl. 17-19.45

Møde nr. 12

Afbud: Ditte, Nicholas, Hans Henrik.

0. Referat 190919 – godkendt.

- 5 min – præsentation af alle:

Thomas- formand, Anne Marie – FFO leder, Dorthe, Anette, Freja, næstformand ER, FFE (Furesø Fælles elevråd), Kathrine samme formand, Lars, Thomas, Rune, Jacob E, Stefan.

1. Nyt fra ... - 15 min.

- LAH orienterede om fraværsreglerne, visionsseminaret herunder ledelsens nuværende arbejdsfokus, Furesøs målsætninger på skoleområdet, ungeprofilundersøgelsen.
- Lærerne: Aula er kommet ind, god featureuge op til efterårsferien, De forskellige årtier, typisk fra hvert årti i boder – fra 20'erne til 90'erne, det var... godt. Delt op på tværs af årgange og klasser.
- Elevernelevrådet: mangler et superaktivt ER, vil gerne have mere engagement og seriøsitet, så de kan komme igennem med forskellige ting, kontaktperson er ikke superhurtig, det skal give mening for eleverne, de skal lære de demokratiske processer bedre, fx en dagsorden ud en uges tid før, så disse kan behandles i klasserne. Herunder fx et besøg af "Børnerådet" fra Lille*, ER på besøg på. Hvad skal et elevråd kunne..? Jacob tager ER-punktet videre til andet forum.
- FFO: Legepladsrenoveringen i gang. Anne Marie beskriver det nye. Overgangsarbejdet mellem bh. og skoler – vedr. ny overgangskanon, som alle skal følge. Det vil forhåbentlig betyde, at skolen informeres om, hvor mange skolestartere der kommer.
- Klubben – har fokus på E-sport mht. forskellige nuancer ind i PEGI-vejledningerne mht. gaming. Anne Marie er i arbejdsgruppe inkl. en IT-konsulent. max 12+ spil, ikke ældre, men med lukkede hold. Forældrene: der var indkaldt til §17, stk. 4. udv. men mødet blev aflyst.

2. Status på AULA – 15.min – se håndskrevne noter,

THM: Der opleves udfordringer med at printe klasseskemaer fra AULA. Det er godt, man kan lave hurtige bookninger til fx møder, skole/hjemsamtaler og lign. Der foreslås evt. et fyraftensmøde, hvor eksterne brugere kan komme på besøg og få vejledning i brugen af AULA. Der er løbende kontakt til udviklerne af AULA. Eleverne oplever, at der ikke altid er "fusion" mellem AULA og MeeBook.

4. Spisning – 20 min. – der blev spist

5. Princip for kommunikation - vi genbesøger princippet – 30.min

THM beskrev retningslinje for kommunikation internt og eksternt. Der er nogle usikkerhedsmomenter vedr. AULA-mailen osv. Skolen har hidtil brugt retningslinjerne. Der er derfor behov for, at vi fortsætter den samme linje med SKB's velsignelse. Principper for SKB skal samles og skabes på basis på skolens retningslinjer for kommunikation. Der har været tryghed ved den gamle retningslinje. SKB godkender retningslinjerne, hvorefter MED kan gå videre med retningslinjen, som kan spejles op imod SKBs principper. Lektier/kommunikation med eleverne er ikke omfattet af retningslinjen. Skolen forventer at eleverne er opsøgende iht. at finde svar selv.

6. Tema: Branding af Syvstjernes skolen – 45 min – Branding –

THM principper kunne fx "twistes" på en anden måde, 5.klassesmødet er en brandingindsats. Meget gamle historier bærer med videre fra "gamle dage". Så vi fortæller om "det vi har – og kan". Der går gode historier ude i byen, så vi får kunder ind. Vi går med fornuft og lodighed. Hvad kan vi brande skolen med?

Thomas Aistrup – hvilke værdier står vi på mål for? iht. principperne, narrativerne, evt. en video, dette punkt kan evt. tages med under kommunikationen. Stefan – hvilken bevidsthed er der fra elever til forældre til lærere omkring profileres fx på større udfordringer, hvordan kan vi overbevise folk om hvad de kan få, hvad er der behov for..? Vi kan ikke tilbyde alle typer tilbud. iflg. Jacob er de bedste klasser dem, der har gået hele livet i skolen, så selve fastholdelsen af eleverne i en klasse er vigtig.

Triysel er også et godt parameter, en god fortælling om professionel og dygtig opgaveløsning – hvilke virkemidler virker for de forskellige interessenter, men være skarpe på hvilke behov, der er i lokalområdet. LAH beskrev metode til undersøgelse og involvering af elever lærer og forældre. Dorthe har en idé til et spørgekoncept. Stefan henviser til det lokale nærvær. Hvad er det, vi har, vi gerne vil præsentere – hvad er vi bedst til? Hvad er de gode værdier, hvad vil vi gerne have mere af? Anette: Det er vigtigt med fællesskabet og de sociale relationer – bevarelse af relationerne, tolerance og samarbejde, at blive sat sammen, folkeskolens styrke er fællesskabet. LAH fællesskabets styrker: Hvad gør vi som det næste skridt? Thomas: Vi skal brande os på noget, vi kan og gør, det kan fx være gode tal i nærvær, omgivelserne, omskriv nogle principper til værdier, så det bliver tydelige værdier, vi vil brandes på. Vi udfordrer også eleverne, så de bliver stærke og robuste. Kunne dette tema tænkes ind i kontaktfællesskabet? Thomas A. Har vi en vision – som en klassisk folkeskole? Vi skal vise, hvad vi vil, og hvordan vi når dertil iht. vision, mission og værdier. Evt. gamle elevers udtalelser. Hvor "lidt" kan vi nøjes med, hvordan vedligeholder vi den gode brand – den gode fortælling. Fokus på moderne kommunikationskanaler (Lah). Vi starter med at omskrive vores retningslinje som prøvehandling, til princip til værd vedr. information, og så kommunikere – først gør vi: Hvor højt skal vi op iht. brandingopgaven?

7. Evt. 10 min. Intet.

REF: LAH

